

MEDIENINFORMATION

Bellevue thinks Green

Nachhaltiges Engagement unter einer eigenen Marke

Dresden, 20. März 2023. Unter der Marke „Bellevue thinks Green“ vereint und kommuniziert das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden künftig alle Maßnahmen im Rahmen seines nachhaltigen Engagements. „Visuell und im Sinne der Wiedererkennbarkeit wurde für die Marke ein eigenes Logo kreiert. Das erleichtert die Kommunikation gegenüber unseren Gästen, Kunden und Partnern“, so Sebastian Klink, General Manager des Dresdner Hotels. „Es ist deutlich spürbar, dass diese immer mehr Wert auf nachhaltiges Reisen legen, Hotels ohne Engagement in diesem Bereich sogar gar nicht mehr in Frage kommen. Es liegt uns am Herzen, diesem Bedürfnis gerecht zu werden. Hierbei setzen wir auf eine transparente & stringente Kommunikation, die auf der Umsetzung von konkreten Maßnahmen mit Gehalt fußt.“ Energie sparen sowie Ressourcen und die Umwelt schonen sind schon seit einigen Jahren Bestandteil des Tagesgeschäfts im Bilderberg Bellevue Hotel Dresden. Sie wurden bereits vom unabhängigen Prüfinstitut Certified zertifiziert und zweimal mit einem Award ausgezeichnet.

„Zeiten des Green-Washings sind vorbei“

„Ein schönes Logo reicht natürlich nicht aus, um sich als nachhaltig agierendes Hotel zu positionieren. Schließlich sind die Zeiten des Green-Washings vorbei. Es braucht konkrete Maßnahmen, mit denen wir unsere Umwelt schonen und Ressourcen sparen“, betont Sebastian Klink. Von diesen hat das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden in den vergangenen Jahren so manche auf den Weg gebracht. Neben den Bienen auf dem Dach, der Umrüstung von Halogen Leuchtmitteln auf LEDs, der Gründung eines Green Teams und dem Engagement für den Ausbau der Elektromobilität in der Stadt sind es auch die simpelsten Dinge, die helfen. Zu den aktuellen Großprojekten gehört die Sanierung der Flachdächer mit neuer Dämmung. „Das ist notwendig, bevor wir unsere neue Photovoltaikanlage ab Frühjahr installieren lassen“, erklärt Klink. Mit ihr werden mehr als 182.000 kg CO₂ pro Jahr eingespart, 92 Prozent des erzeugten Stroms werden direkt im Hotel verbraucht. Schließlich gibt es im größten Innenstadthotel einige Bereiche mit hohem Strombedarf, wie zum Beispiel die Aufzüge, die Heißluftöfen in der Küche sowie die Klimaanlage. „Ebenso gehört unser Hotelpool dazu“, ergänzt der General Manager. „Nachhaltig handeln ist auch mit einem Umdenken und Hinterfragen verbunden. Drei Beispiele: Auch nur ein Grad Temperatursenkung des Poolwassers hat wirklich nennenswerte Auswirkungen auf den Verbrauch. Macht es etwas aus, wenn der Duschkopf einen geringeren Wasserdurchlauf pro Minute hat? Muss ein Handtuch wirklich täglich gewechselt werden? Setzen wir also derartige Maßnahmen um, ist es wichtig, das auch den Gästen gegenüber zu kommunizieren und Hintergründe zu schildern. Mittels Gespräche und dem Logo `Bellevue thinks Green` schaffen wir deutlich mehr Verständnis.“

Kommunikation nach innen: Sensibilisierung der MitarbeiterInnen

Auch die Bellevue-MitarbeiterInnen ziehen an einem Strang, wenn es um Nachhaltigkeit und Energiesparen geht. „Niemand verlässt mehr das Büro, ohne vorher auf den Heizungsregler zu schauen“, bestätigt Klink. „Sind Licht und Heizung aus, sind die Türen geschlossen? Kleine Aufkleber an der Tür erinnern daran. Aufmerksam macht auch die Nachtschicht und unser Meeting Concierge den einen oder anderen Rundgang mehr, um zu schauen, ob in den Veranstaltungsräumen unnötigerweise noch Licht brennt oder die Heizung auf 5 steht.“

Why settle for less?

Dass dieses Thema ausnahmslos jede Abteilung und jeden Bereich im Hotel betrifft, macht einmal mehr deutlich, dass das Konzept des Nachhaltigkeitsbeauftragten in einem Betrieb dieser Größe überholt ist, gibt Sebastian Klink zu bedenken. Im Bellevue arbeitet deshalb ein ganzes Green Team an der NachhaltigkeitsMission. Mindestens ein Mitarbeiter pro Abteilung kommt zu dem einmal im Quartal stattfindenden Green Meetings: Küche, Housekeeping, Front Office, Technik oder das Veranstaltungsmanagement – alle mit ihrem ganz eigenen Blickwinkel auf den Hotelalltag sitzen an einem Tisch, diskutieren Maßnahmen und legen Ziele für das nächste Meeting fest. „Nicht selten erklärt sich der eine oder andere als Testperson bereit. Und da sind wir wieder bei den Duschköpfen mit einem geringeren Wasserdurchlauf. Bevor wir dies in den Zimmern implementiert haben, wurden diese von unseren eigenen Mitarbeitern zu Hause getestet. Das nenne ich Einsatz“, so Klink mit einem Lächeln. Einen weiteren Vorteil bringt ein Green Team in puncto Nachrichten-Diffusion mit: „Die Mitglieder des Green Teams streuen alle Informationen auch in ihren Abteilungen, um wirklich alle im Betrieb zu informieren und ins Boot zu holen. Es hilft ungemein, wenn Infos nicht nur von einer Stelle ausgehen, sondern von mehreren.“

Eigene Website und Informationssheet

Einen Gesamtüberblick zum Thema Nachhaltigkeit und dem Engagement gibt es auf einer eigenen Landingpage sowie auf einem Informationssheet. Sie wollen wissen, wie das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden der großen Verantwortung für Gesellschaft, Natur und Umwelt gerecht wird? Dann finden Sie es raus unter www.bilderberg-bellevue-dresden.de/thinks-green

Kontakt für Presseanfragen:

Bilderberg Bellevue Hotel Dresden
Cindy Knoblauch
Communication Executive
Große Meißner Straße 15, 01097 Dresden
Tel.: +49 351 805 1726
Fax: +49 351 805 1718
E-Mail: cindy.knoblauch@bellevuedresden.com
www.bilderberg-bellevue-dresden.de

Über Bilderberg Bellevue Hotel Dresden

Das Bilderberg Bellevue Hotel Dresden (vormals The Westin Bellevue Dresden) ist ein First-Class-Hotel im Herzen der sächsischen Landeshauptstadt Dresden und wurde im Februar 1985 eröffnet. Bis heute zählt es zu den traditionsreichsten sowie renommiertesten Hotels der Stadt. Es ist das einzige mit direkter Lage an den Elbwiesen und einem unverbauten Blick auf die Altstadtssilhouette Dresdens. Die 340 Zimmer inklusive 21 Suiten wurden 2020 renoviert und bieten mit ihrem modernen & gemütlichen Komfort den idealen Rückzugsort für Freizeitreisende, Pärchen, Familien und Geschäftsreisende. Insgesamt 20 Tagungs- und Meetingräume sowie außergewöhnliche In- & Outdoor-Locations bieten zahlreiche Möglichkeiten für Veranstaltungen mit bis zu 850 Personen. Weitere Highlights: ein 640 m² Wellnessbereich mit Pool, Fitness Bereich, Personal Trainer, Osteopath, Friseur und Running Concierge, ein hoteleigener Garten mit 20.000 qm Fläche, Gastronomieangebot im Biergarten Elbsegler & Pöppelmanns Bar & Dine sowie das reichhaltige Frühstücksbuffet inklusive Honig von eigenen Bienenvölkern.

Bildmaterial



Bild 1: Logo „Bellevue thinks Green“. Unter dieser Marke werden künftig alle Maßnahmen im Rahmen des nachhaltigen Engagements vom Bilderberg Bellevue Hotel Dresden vereint und kommuniziert.



Bild 2: Seit März 2018 leben auf dem Hotel-Dach insgesamt 150.000 fleißige Bellevue Bienen. Pro Jahr und Bienenvolk entstehen hier zwischen 25 und 50 Kilogramm Honig, die postwendend auf dem Buffet des Frühstücksbuffets für die Gäste landen oder abgefüllt zum Verkauf im Market Place angeboten werden.



Bild 3: Nachhaltigkeit betrifft ausnahmslos jede Abteilung und jeden Bereich im Hotel. Deshalb arbeitet ein ganzes Green Team an der Nachhaltigkeits-Mission. Mindestens ein Mitarbeiter pro Abteilung kommt zu den einmal im Quartal stattfindenden Green Meetings. Alle mit ihrem ganz eigenen Blickwinkel auf den Hotelalltag sitzen an einem Tisch, diskutieren Maßnahmen und legen Ziele für das nächste Meeting fest.



Bild 4: Das Bellevue Team im Rahmen der Weltpremiere des ID.Buzz im März 2022. Elektromobilität ist ein Teil vom Ganzen und gehört als eine der Facetten von Nachhaltigkeit schon lange zu den globalen Megatrends. Das Vorhandensein einer E-Ladesäule rückt auf der Bedürfnispyramide der Gäste immer weiter nach oben. Gemeinsam mit städtischen Partnern wie der Gläsernen Manufaktur von Volkswagen, dem Amt für Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Dresden sowie der Dresden Marketing GmbH engagiert sich das Hotel als Botschafter für E-Mobilität.



Bild 5: In einem Hotel der Größe des Bellevue ist der Verbrauch und Bedarf nach energiesparenden Maßnahmen immens und schon seit Jahren fester Bestandteil im Tagesgeschäft. Die Installation der Photovoltaikanlage im Frühjahr 2023 gehört daher zu den wohl bedeutendsten und klügsten Investitionen des größten Innenstadthotels in Dresden.



Bild 6: Das Dresdner Bellevue Hotel erhielt vom unabhängigen Prüfinstitut „Certified“ das Zertifikat „Certified Green Hotel“. Mit diesem Zertifikat stellen Hotels ihren verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen unter Beweis. Im Rahmen der Prüfung wird nicht rein auf Stromsparmaßnahmen geachtet, sondern darüber hinaus auf einen fairen Umgang mit Personal und Lieferanten sowie auf ein regionales, saisonales Speisenangebot. Schließlich komme es auf den ausgewogenen Dreiklang aus Bioökologie, Ökonomie und sozialen Aspekten an, so Till Runte, Geschäftsführer von Certified. Im Jahr 2021 erhielt das Hotel außerdem den 1. Platz beim Certified Star Award in der Kategorie Green.

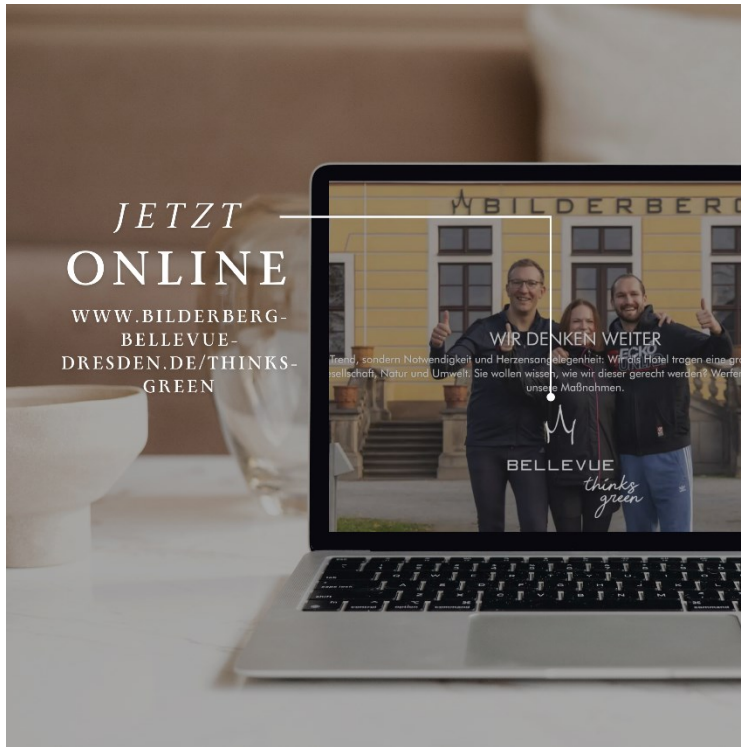


Bild 7: Startseite der neu gelaunchten Website www.bilderbergbellevue-dresden.de/thinks-green





Weitere Informationen gibt es hier:

GEMEINSAM GUTES TUN UND WEITERDENKEN

**UNSER BEITRAG FÜR EINE
NACHHALTIGE ENTWICKLUNG**

Auch wir als Hotel tragen eine große Verantwortung für Gesellschaft, Natur und Umwelt. Wir sehen dies nicht als Trend, sondern als Notwendigkeit und Herzensangelegenheit. Sie wollen wissen, wie wir dieser gerecht werden? Werfen Sie hier einen Blick auf unsere Maßnahmen.

**OUR CONTRIBUTION TO A
SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

We as a hotel bear a great responsibility for society, nature and the environment. We do not consider this as a trend, but as a necessity and a matter of the heart. Would you like to know how we comply with this? Take a look at our measures here.



**Strom aus Sonnenenergie:
Photovoltaikanlage auf dem Dach**
Electricity from solar energy:
photovoltaic system on the roof



**Alle Infos gibt es
papierlos in unserer App**
All info available
paperless in our app



**Fitness, Yoga, Laufen
und SUP Boards**
Fitness, Yoga, Running
and SUP Boards



**E-Ladestationen auf
unseren Parkflächen**
E-charging stations in
our parking areas



**Entscheiden Sie selbst über
die Zimmerreinigung**
Make a green choice:
room cleaning on demand



**Honig von den
eigenen Bienen**
Honey from the
hotel's own bees



**Fahrradverleih:
Dresden „grün“ erkunden**
Bicycle rental:
explore Dresden „green“



**Gemeinnützige
Aktionen**
Charitable
actions

Why settle for less?

Bild 8: Informationssheet zum Thema Nachhaltigkeit – auf einen Blick erhalten Sie Gäste alle Engagements in puncto Nachhaltigkeit auf einen Blick