

„Dort ist alles beisammen“

HDI fand im Bellevue den passenden Rahmen für die jährliche Vertriebstagung

Wohin, wenn die Teilnehmer einer Tagung aus allen Teilen Deutschlands kommen? Für Gabriele Nesbor war klar, dass sie die Kolleginnen und Kollegen für Dresden begeistern möchte. Sie ist seit 2003 Account Managerin im Bereich Automotive und Belegschaften bei HDI, dem drittgrößten Versicherungsunternehmen in Deutschland. Für das Bereichsmeeting – ganz bewusst fernab der Unternehmenszentrale in Hannover – lag die sächsische Landeshauptstadt nahe. Und genau dort setzte sie mit dem Bellevue auf kein für sie unbekanntes Hotel...

Wohin, wenn die Teilnehmer einer Tagung aus allen Teilen Deutschlands kommen? Für Gabriele Nesbor war klar, dass sie die Kolleginnen und Kollegen für Dresden begeistern möchte. Sie ist seit 2003 Account Managerin im Bereich Automotive und Belegschaften bei HDI, dem drittgrößten Versicherungsunternehmen in Deutschland. Im Jahr 1903 gegründet, hat sich dieses vom reinen Haftpflichtversicherer bis hin zu einem international agierenden, börsennotierten Mehrmarkenkonzern (Talanx AG) entwickelt. „Wir bieten unseren Privat- und Firmenkunden umfassenden, maßgeschneiderten Versicherungsschutz. In unserem Geschäftsbereich verantworten wir die Kooperation mit firmenverbundenen Vermittlern großer Konzerne und Wirtschaftsunternehmen im Belegschaftsgeschäft sowie die Automotive-Partnerschaften mit Automobilherstellern, Autobanken und Autohäusern. Mittlerweile haben sich viele große und mittlere Unternehmen für Mitarbeitervorteile in Form von leistungsstarken und günstigen Versicherungslösungen von HDI entschieden“, erklärt Nesbor.

Dresden: perfekt gelegen und die schönste Stadt Deutschlands

Für das Bereichsmeeting – ganz bewusst fernab der

Unternehmenszentrale Hannover – lag Dresden nahe. „Die Teilnehmer sind deutschlandweit ansässig und Dresden ist verkehrstechnisch für alle sehr günstig gelegen“, erklärt Gabriele Nesbor, die selbst aus der Region kommt. Außerdem waren es die Standortbedingungen vor Ort, die für die sächsische Landeshauptstadt sprachen: „Dresden ist eine wunderschöne Stadt voller Highlights, erst recht in der Adventszeit, als die Tagung stattfand“, ergänzt Nesbor. Auf der Suche nach der geeigneten Location ging sie gezielt auf das Bilderberg Bellevue Hotel zu.

”

„Die Teilnehmer sind deutschlandweit ansässig und Dresden ist verkehrstechnisch für alle sehr günstig gelegen.“

Gabriele Nesbor, Account Managerin im Bereich Automotive und Belegschaften bei HDI

Für Gabriele Nesbor lag Dresden als Tagungslocation für die jährliche Vertriebstagung nahe: eine wunderschöne Stadt voller Highlights, die in der Adventszeit – dem Zeitpunkt der Tagung – in besonderem Glanz erscheint. (Foto: Mediaserver Dresden)

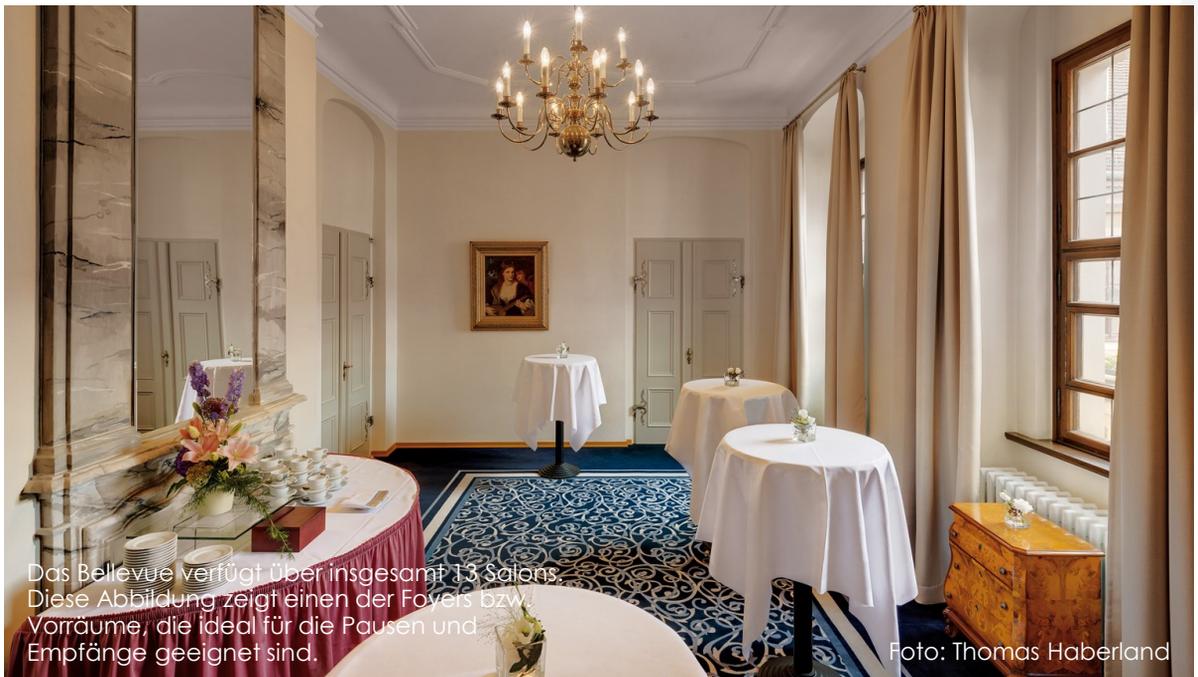


Der passende Rahmen im Bellevue

„Im Bellevue waren wir mit HDI nicht zum ersten Mal zu Gast. Weil wir dort sehr zufrieden waren, fragte ich das Hotel erneut an und war positiv überrascht, als sogar dieselbe Event Managerin wie damals antwortete“, ergänzt Nesbor. Pia Ottlinger ist seit 4 Jahren im Bellevue tätig und war feste Ansprechpartnerin für die Account Managerin. „Ich konnte mich jederzeit an sie wenden und war dankbar, dass sie auch bei Änderungswünschen souverän reagierte und die passenden Lösungen bot“, lobt Gabriele Nesbor und hebt auch die Tagungsräumlichkeiten hervor.

Historische Salons: ideal für separate, kleinere Gruppen

Mit den Räumlichkeiten für die Tagung meint Gabriele Nesbor die historischen Salons, die sich besonders für kleine Gruppen eignen. Im Rahmen des HDI-Bereichsmeetings ging es um eine Gruppengröße von 10 Personen. Die Meetingräume sollten insbesondere separat gelegen sein, um eine ruhige Arbeitsatmosphäre zu schaffen. „Der Salon Goldener Reiter war hierfür ideal. Zum Beispiel konnten wir uns im Vorraum mit leckeren Snacks für die nächste Session stärken“, erinnert sich Nesbor.



Das Bellevue verfügt über insgesamt 13 Salons. Diese Abbildung zeigt einen der Foyers bzw. Vorräume, die ideal für die Pausen und Empfänge geeignet sind.

Foto: Thomas Haberland



Salon Meißen mit Platz für 32 Personen in Blockbestuhlung (Foto: Thomas Haberland)



Salon Moritzburg mit Platz für 42 Personen in parlamentarischer Bestuhlung (Foto: Thomas Haberland)



Salon Arita: Der Raum ist nach einer Porzellanstadt in Japan benannt, die Partnerstadt von Meißen ist. Hier finden an dem großen runden Tisch ca. 16 Personen Platz. (Foto: Thomas Haberland)

Der Salon Elbterrasse ist von allen Salons der größte, hier finden in parlamentarischer Bestuhlung 63 Personen Platz. Der Raum besticht durch die vollflächigen Glasfronten, den Blick zur Altstadt silhouette und den Zugang zum romantischen Garten über eine Terrasse. Daran angehängt sind der Salon Leipzig und das große Foyer bestens für Konferenzen und parallel laufende Workshops geeignet.





Teilnehmer des jährlichen Meetings von HDI vor der Altstadt Silhouette Dresdens: Das Team nutzte die Gelegenheit für eine Stadtführung, festgehalten am Selfie Point vor dem Bellevue – mit dem weltberühmten Canaletto Blick. Gabriele Nesbor befindet sich in der vorderen Reihe auf der linken Seite.

Nicht zum ersten, aber auch nicht zum letzten Mal in Dresden

Das Gesamtpaket aus Dresden & dem im Herzen der Stadt gelegenen Bellevue kann sich sehen lassen. „In erster Linie war es mir wichtig, dass wir eine erfolgreiche und ergebnisreiche Tagung durchführen, in zweiter brennt mein Herz für Dresden. Und wenn mit der Tagung der angenehme Nebeneffekt eingetreten ist, für diese Stadt zu begeistern, umso besser.“

Zwei Fliegen mit einer Klappe sozusagen. Das gesamte Team vom Bilderberg Bellevue Hotel Dresden dankt HDI für das Vertrauen und das großartige Feedback. Auf ein hoffentlich baldiges Wiedersehen!